

INVITACIÓN ABIERTA A TODOS CHILENOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

CREA UNA HISTORIA EN 100 PALABRAS

- Con un premio de \$2 millones para el primer lugar, los organizadores celebran una década de este exitoso concurso, que el año pasado recibió más de 44 mil cuentos provenientes de todo Chile y el mundo.
- El certamen ha preparado varias novedades para conmemorar su décimo aniversario, cimentando una importante tradición literaria para todos los chilenos.

(SANTIAGO) 02 DE JUNIO DE 2010.- Ya se abrió la convocatoria a participar de la décima versión del concurso de cuentos breves “Santiago en 100 Palabras”, el que



año a año invita a los chilenos, tanto en Chile como en el exterior, a crear microcuentos que sean inéditos y originales. El tema principal de estas obras literarias debe tratar la vida urbana contemporánea, ya sea a través del ejercicio de la observación de hechos reales o particulares, jugar con elementos de la ficción o simplemente desarrollar una propuesta creativa que recoja la esencia de la metrópolis.

“Un objetivo importante para nosotros es la generación de capacidades, donde las personas sean las protagonistas de los proyectos. En esa perspectiva, la idea es seguir apostando por este espacio de expresión y creación que se ha ido transformando en un hito de la cultura

ciudadana”, explicó Carolina Lucaroni, Gerenta de Asuntos Externos de BHP Billiton, operador de Minera Escondida.

Los interesados en participar podrán enviar sus relatos hasta el 30 de junio, ingresando a la página Web del concurso www.santiagoen100palabras.cl y seguir las instrucciones que ahí se especifican. Cada participante puede enviar un máximo cinco historias.

Sobre el importante momento que vive el certamen -al superar los 44 mil cuentos provenientes de todo Chile y el mundo el año 2009-, Ignacio Arnold, Director de Plagio, comentó lo gratificante que ha resultado comprobar cómo “una idea que

nació tímidamente hace 10 años hoy es todo un hito de participación cultural masiva en Chile”. Y enfatizó en el orgullo que sienten al constatar que “*Santiago en 100 Palabras* goza del cariño de la ciudadanía, formando parte de los íconos representativos de nuestra ciudad”.

En esta ocasión, el jurado del certamen está compuesto por los escritores Alejandro Zambra, Cristián Warnken y Carmen García, directora de Plagio. El jurado contará con la colaboración de un jurado de preselección coordinado por los organizadores.

DIEZ AÑOS EN GRANDE

Este año, para celebrar en grande una década del certamen, el primer lugar recibirá \$2 millones. El segundo lugar recibirá \$500 mil y el tercero, \$250 mil. Entre las historias seleccionadas, surgirá también el premio especial al talento joven -dirigido a menores de 18 años- que recibirá \$250 mil.

El Presidente del Directorio del Metro de Santiago, Raphael Bergoeing, explicó el orgullo que sienten al celebrar la primera década del concurso, cómo se ha masificado la participación ciudadana y el importante rol que juega en la escena nacional y para todos los chilenos que residen fuera del país. “Hoy es el fenómeno de participación más importante de la literatura chilena, consolidando el género del micro cuento y convirtiéndose en el certamen literario con mayor convocatoria en Chile. Iniciativas como éstas fomentan la reflexión sobre nuestra ciudad e insertan la literatura en el espacio público”.

Además, han incorporado diversas novedades a esta versión entre las que se destaca la elaboración de un himno especial para el concurso. Compuesto por Cristián Heyne y José Miguel Miranda e interpretado por Seo2, la canción refleja el espíritu urbano y festivo que tiene “Santiago en 100 palabras”. Preocupados por cumplir a cabalidad el carácter democrático de que ha tenido el proyecto a lo largo de su historia, el himno ya está disponible para ser descargado de forma gratuita en el sitio www.santiagoen100palabras.cl

Con este mismo espíritu, el certamen editará un libro aniversario que reflejará su historia y destacará de forma ilustrada los 114 cuentos que habrán sido elegidos como finalistas a la fecha. Se editarán 5 mil ejemplares y su lanzamiento será el mes de diciembre de 2010. También se contará con una versión en PDF, la que podrá ser descargada gratuitamente del sitio oficial del concurso.

Por último, con el fin de potenciar aún más las plataformas de exhibición de los 12 cuentos ganadores (primer lugar, segundo lugar, tercer lugar, premio especial del público, premio al talento joven y ocho menciones honrosas), a partir de este año los cuentos serán exhibidos en la vía pública de Santiago, lo que será un complemento a las tradicionales plataformas empleadas a lo largo de estos años.

CÓMO PARTICIPAR

- Podrán participar todas las personas con domicilio estable en Chile y chilenos viviendo en el exterior.

- La temática de los cuentos debe estar relacionada con la vida urbana contemporánea y/o la ciudad de Santiago.
- Los cuentos deben ser estrictamente inéditos y no superar las 100 palabras (sin contar el título).
- Los interesados podrán enviar sus relatos hasta el 30 de junio ingresando a la página web del concurso www.santiagoen100palabras.cl y seguir las instrucciones que ahí se especifican. Se estipula un máximo de cinco historias por participante.
- También podrán depositarlos en los buzones habilitados en las estaciones del metro Baquedano, Los Héroes, Plaza de Armas y Plaza de Puente Alto, o ser enviados a Alameda 1414, comuna de Santiago.
- Este año el cuento ganador recibirá \$2.000.000; el premio especial del público, \$1.000.000; el segundo lugar, \$500.000; el tercer lugar, \$250.000; y el premio especial al talento joven, \$250.000.

HITOS DE ESTA DÉCIMA VERSIÓN

- Del 17 de mayo al 30 de junio: convocatoria a los participantes. Bases en www.santiagoen100palabras.cl
- 2 de agosto: publicación de cuentos finalistas en la página web oficial e inicio de la votación por el premio especial del público.
- 31 de agosto: se cierra votación por el premio especial del público.
- 27 de septiembre, fecha por confirmar, será la premiación final.

Más informaciones en www.santiagoen100palabras.cl

Para mayor información, contactar a:

Paulina Roblero Tranchino
Periodista
Romero y Campbell Comunicaciones
(56 + 2) 925 03 14
(56) 8 - 545 01 76
problero@romeroycampbell.cl

SE AGRADECE EL APOYO Y DIFUSIÓN